

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, atas segala rahmat dan karunia yang tiada terhitung dan dengan izin-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Label Halal, Religiusitas Dan *Electronic Word Of Mouth* (eWOM) Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Pixy”**. Penulis membuat proposal skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal ini tidak mungkin akan terwujud apabila tidak ada bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P.MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar RS, SE, S.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dr. Ir. Rojuaniah, MM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Abdurrahman, MM selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan banyak ilmu pengetahuan dalam memberikan pengarahan selama penyusunan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta seluruh civitas akademika Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal pengetahuan dan pengalaman sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Orang tua tercinta, Abah Thomas dan Emih Wastiah serta kedua adik saya Johana Salnov Thamas dan Reyhan Putra Novthamas yang selalu memberi semangat, motivasi, kasih sayang, dan do'a untuk kelancaran proses penulisan skripsi ini.
7. Orang tua kedua, Namboru, Amangboru, Om Lilik, Tante Ukie, serta keluarga besar yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan studi.
8. Sahabat saya Rizkiya Putri Asyiva, Rahmaniah, Nia Nadiatul Ainy, Chairunnisa dan Ade Diskaningtyas terimakasih atas segala kebaikannya karena sudah membantu dan memberikan dukungan, kebahagiaan, canda tawa, suka maupun duka.
9. Kakak sepupu saya Meilisa Simanjuntak, Agustina Esteria Simanjuntak yang selalu membawa saya *refresing* yang membuat penulis semangat lagi untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Kakak senior Nurul Fauziah terimakasih atas segala kebaikannya sudah membantu dan mau direpotkan selama dalam penulisan skripsi ini.

11. Teman-teman satu bimbingan saya Aisy Yuna Ayu Pratiwi, Siti Rohinat dan Selly Yola Yuvita yang telah membantu dan memberikan semangat selama proses bimbingan.
12. Kim Taehyung *my* bias salah satu penyemangat yang selalu mengingatkan penulis agar cepat menyelesaikan studi ini.
13. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2017 terimakasih atas segala bantuan dan kerja sama nya semasa perkuliahan.
14. Semua pihak yang telah mendukung skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari proposal skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan memberikan pengetahuan bagi para pembaca, baik akademisi, praktisi maupun masyarakat umum.

Jakarta, 25 November 2020

Selvi Oktamas